



reversible
ÉCO DESIGN

L A S E C O N D E V I E D E S M A T E R I A U X



S a c s - A c c e s s o i r e s & D é c o r a t i o n

Découvrez toutes nos Collections conçues à partir de matériaux issus de la récupération. Des sacs, des accessoires et des objets de décoration fabriqués localement auprès d'ateliers favorisant le réinsertion.



1 LE CONCEPT.

Reversible est une marque d'éco-design qui s'inscrit dans une vraie démarche de consommation responsable. L'**économie circulaire** c'est l'engagement et le savoir-faire de Reversible. A l'origine de ce projet Jean-Marc et Marie Imberton ont imaginé et mis en place une solution innovante et responsable pour la fin de vie de différents matériaux usagés.

Reversible récupère de multiples matériaux : La bâche PVC, les chutes de production de sols vinyles, les affichages en maille, les ballons usés ou encore les chutes de pose des terrains de sport en gazon synthétique.

Reversible leur donne une seconde vie au travers de sacs, d'accessoires et d'objets design fabriqués localement par des ateliers favorisant la réinsertion.

L'IDÉE EST SIMPLE :

Il s'agit de récupérer des trésors oubliés ou jetés qui ne demandent qu'à être exploités.

En effet les affichages publicitaires en PVC ou polyester détiennent un énorme potentiel visuel. Chaque sac ou objet de décoration devient alors une pièce unique. Les chutes de production de sols vinyles? La nature de ce matériau et ses différentes impressions permettent un résultat surprenant. Effet bois ou cuir tout est possible avec le vinyle ! Quant aux ballons patinés par les matchs et les entraînements ils mettent leur âme à nu au travers de sacs et de trousse à l'esprit sportif ! Enfin le Gazon trouve son réemploi dans l'univers de la Déco.

En récupérant ces matériaux usagés, les designers de Reversible les détournent de leur usage premier **allongeant leur durée de vie** tout en évitant la création de matériaux neufs.

Une économie circulaire optimale :

Reversible va encore plus loin en développant une gamme de sacs fabriqués à partir d'une toile polyester directement issue du recyclage des bâches PVC ! C'est la gamme Textile !

Reversible est la première et unique marque en France qui **invite ses clients à être consom'acteurs** en nous renvoyant leur achat en fin de vie afin de le recycler et **limiter leur impact environnemental**.

Depuis sa création en septembre 2006, Reversible a vendu près de 100 000 sacs et objets design via son site et ses différents points de distribution. Des boutiques de design et des points de ventes qui se démarquent par leurs recherches constantes de nouveautés et leur intérêt pour leur démarche environnementale.

Reversible travaille également avec de nombreuses entreprises soucieuses de respecter l'environnement. Nature & découverte, BNP paribas, Nokia, Canal +, WWF, La Poste ... et beaucoup d'autres encore ont déjà fait appel à Reversible.



REVERSIBLE éco-design
Marie IMBERTON
Centre d'Affaires Benoît
69 rue Gorge de Loup
69009 LYON

+ 33 (0)6 78 27 45 40
+ 33(0)4 69 84 52 70
contact@reversible.fr
www.reversible.fr



2 L'AVENTURE REVERSIBLE : TOUT COMMENCE AVEC LA BÂCHE PUBLICITAIRE EN PVC.

UNE AVENTURE QUI COMMENCE N'EST JAMAIS LE FRUIT DU HASARD...

Celle de Reversible démarre d'une conviction: nous consommons mal, trop vite et cette culture du jetable nuit à notre planète et parfois même à nos désirs. C'est en faisant de nouveau ce constat à travers l'exemple des bâches en PVC qu'une idée fait son chemin pour Jean-Marc et Marie Imberton, créateurs de Reversible.

La bâche, support privilégié de l'affichage publicitaire et de l'impression numérique grand format, cultive en effet un paradoxe troublant: Un usage éphémère pour une durée de vie illimitée. Après usage, dans la plupart des cas, elle finit directement à l'incinération productrice de dioxines .

L'histoire et les questions autour de ce matériau ne font que commencer pour Reversible ...

UNE AVENTURE QUI COMMENCE EST AUSSI LE PRODUIT DE RENCONTRES...

C'est en contactant plusieurs acteurs de la filière de la bâche publicitaire PVC (fabricants, confectionneurs, imprimeurs et afficheurs) tous préoccupés par la problématique environnementale, qu'une idée globale se dessine : créer une boucle de vie autour de la bâche PVC en la valorisant sous la forme de sacs et d'objets design. Chaque produit sera unique et recyclable. L'idée n'est pas nouvelle : faire du neuf avec du vieux, savoir imaginer un deuxième usage.

QUI ABOUTISSENT A UN PARTENARIAT ...

Reversible ne se contente pas de faire des sacs et du design, la recherche d'une solution de recyclage s'inscrit au coeur de sa démarche. En partenariat avec Taxyloop l'entreprise décide de soutenir une solution de recyclage permettant la création d'un nouveau matériau vierge.

UNE AVENTURE ENTRAÎNE PARFOIS D'AUTRES AVENTURES ...

Le client participe également au recyclage et s'affirme comme consommateur de son achat. Une fois son sac usé, chaque client a la possibilité de nous le renvoyer grâce à son enveloppe retour fournie lors de l'achat, afin d'éviter une nouvelle dispersion. Ainsi son sac pourra lui aussi être recyclé comme toutes nos chutes et les bâches non exploitées ... Et la boucle est bouclée!

UNE AVENTURE QUI COMMENCE EST TOUJOURS EXCITANTE ...

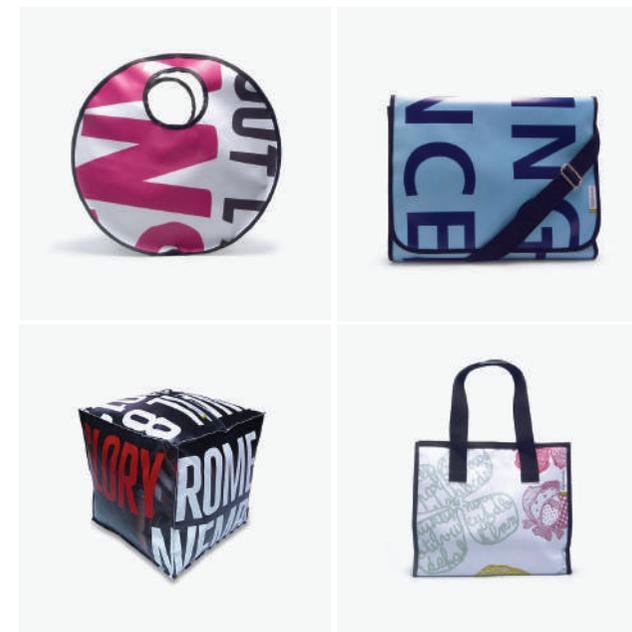
Celle de Reversible, c'est d'offrir une solution responsable parce que la problématique environnementale ne doit pas nous empêcher de consommer et de se faire plaisir.

S'afficher en Reversible, c'est s'engager dans une consommation responsable.

PARI RÉUSSI :

Récompensé par de nombreux prix, Reversible a créé et vendu depuis sa création près de 100 000 sacs et autres objets de décoration et permis la collecte de plus de 500T de chutes et de bâches PVC .

MAIS L'AVENTURE NE S'ARRÊTE PAS LÀ ...





SEPTEMBRE 2009

L'AVENTURE CONTINUE : AVEC LA GAMME EN CHUTES DE PRODUCTION DE SOLS VINYLES.

LE SOL VINYLE, UN MATÉRIAU SURPRENANT !

Reversible, spécialiste de l'éco-design qui a bâti son succès sur la création d'objets en bâche publicitaire PVC, innove en s'appropriant un nouveau matériau en PVC: Le sol vinyle.

Utilisé pour des usages professionnels ou résidentiels, ce type de sol a de nombreuses vertus. Sa résistance, son imperméabilité, ses impressions originales lui ont permis de rapidement intégrer l'univers du design.

Reversible s'est approché de la société GERFLOR, fabricant de sols vinyle, pour mettre en place un procédé de récupération des chutes de production et imaginer ainsi des solutions pour prolonger la fin de vie de ce matériau.

En jouant sur le choix des formes, l'originalité des impressions et en s'appuyant sur les caractéristiques de la matière, Reversible détourne la destination première du sol, pour créer des produits fonctionnels. Sacs, luminaires et poufs voient ainsi le jour dans l'univers de la mode et de la décoration.

En jouant sur l'ajourage des pièces, l'objet acquiert une véritable personnalité et le résultat est surprenant.



NOVEMBRE 2010

UN NOUVEAU MATÉRIAU EST INTÉGRÉ : LA MAILLE POLYESTER USAGÉE.

LA MAILLE ... TOUT EN SOUPLESSE !

Reversible innove en 2010 et lance une gamme de sacs et d'accessoires conçue à partir des affichages publicitaires en polyester. Les textiles destinés à l'évènementiel intérieur (salons professionnels décoration murale ...) et extérieur (signalétique, drapeaux, banderoles ...) trouvent eux aussi une seconde vie dans des produits uniques.

La matière des affichages, résistante, souple et imperméable permet à Reversible de créer toute une gamme de produits à la fois fonctionnels et esthétiques. La diversité des imprimés confère aux produits un aspect unique et original.





AOUT 2011

UN VÉRITABLE DÉFI : DES BALLONS PATINÉS PAR LES MATCHS.

LES VIEUX BALLONS, UN VÉRITABLE CHALLENGE.

Le pari était osé et le travail compliqué ... mais le résultat n'en est pas moins surprenant. La récupération des vieux ballons patinés par les matchs et les entraînements a donné aux designers de Reversible une belle occasion de montrer leur savoir-faire.

Chaque fin de saison, les clubs ou associations sportives mettent au rebut les ballons trop usés. Une véritable mine d'or pour Reversible. La patine des ballons met en avant l'histoire du matériau et

donne une âme au produit. Basket, volley ou rugby les ballons ainsi récupérés peuvent s'accorder une seconde vie bien méritée.

En jouant avec la forme des ballons, Reversible a développé des trousse en cuir «tendance chic», ou en plastique «esprit collègue», mais aussi des sacs originaux et uniques .

Effet sportif garanti !



SEPTEMBRE 2012

LE FRUIT DU RECYCLAGE DES BÂCHES : UN TEXTILE POLYESTER.

LE TEXTILE RECYCLÉ ... UNE TROISIÈME VIE !

Reversible, depuis sa création et en association avec Txyloop, recycle toutes les chutes de production ainsi que les sacs retournés en fin de vie. Près de 500 tonnes ont été ainsi recyclées.

En dissociant le polyester du vinyle dont la bâche est constituée, Txyloop a réussi à recréer un tissu

100% recyclé en retissant les fibres récupérées lors du recyclage. Un tissu imprimé «green» par sublimation pour créer sacs et trousse, confectionnés par des ateliers favorisant la réinsertion.

Frenchy & Green, des sacs de qualité, féminin et tout en douceur pour célébrer la troisième vie du matériau. On en rêverait !





JUN 2013

UN ESPRIT VINTAGE AVEC LES PRODUITS CAFÉ : UNE TOILE DE JUTE REVISITÉE.

LES SACS EN TOILE DE CAFÉ : UN GOÛT D'AILLEURS

Le travail est né du fruit de la rencontre avec un torrefacteur régional. Sitôt passée la porte de ses ateliers, l'odeur du café vous transporte vers des lieux inconnus. Les sacs en toile de jute disséminés çà et là révèlent leurs provenances par de simples inscriptions ou dessins directement imprimés sur la toile. Impossible de passer à côté d'un tel trésor jusque-là destiné au rebut !

Après avoir apprivoisé la toile et réussi à stabiliser la maille, Reversible a pu développer ses modèles. Chaque morceau est ensuite sélectionné pour garder l'âme du produit. L'authenticité des sacs y est préservée dans un esprit «récup chic» ! Reversible a exploré le monde de la mode avec des sacs et des accessoires, mais aussi celui de la déco avec des coussins qui donnent une humeur voyageuse à vos intérieurs.



SEPTEMBRE 2014

UN EFFET NATURE AVEC LE GAZON : DES CHUTES DE POSE DE TERRAINS DE SPORT.

LE GAZON SYNTHÉTIQUE : UN ESPRIT «GARDEN»

C'est sur la demande d'une entreprise spécialiste de l'aménagement d'espaces verts de la région Lyonnaise, et avec un plaisir non dissimulé que Reversible s'est penché sur le réemploi des nombreuses chutes de pose des terrains de sport en gazon synthétique.

Destiné au rugby, à l'athlétisme ou au golf, la hauteur de l'herbe varie selon l'origine du terrain et ce gazon a plus d'un tour dans son sac. De quoi alimenter notre créativité ! Une fois les contraintes techniques évaluées par nos ateliers de confection, la partie était lancée. Poufs, luminaires ou sets de table prennent forme pour la seconde vie de ce matériau.





L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE S'ARTICULE AUTOUR DES MATÉRIAUX !

3 Fabriquer localement auprès d'Esat

Favoriser la réinsertion sociale, et optimiser le bilan carbone.



4 Recycler les chutes de production.

Afin de créer une nouvelle matière première.



2 Recréer des produits originaux.

Donner une seconde vie, tout en imaginant un nouvel usage.



1 Récupérer les matériaux usagés.

Éviter la destruction de matériaux qui ont encore un potentiel.





DISTRIBUER

● VENTES EN BOUTIQUES SPÉCIALISÉES.

Reversible a choisi des boutiques qui lui ressemblent. En tant que créateur d'accessoires de mode et de design, un choix sélectif des distributeurs est opéré. Toutes ces boutiques se démarquent par leur recherche constante de nouveautés et leur intérêt pour notre démarche environnementale.

Retrouvez nos points de vente sur le site www.reversible.fr

● VENTES SUR INTERNET.

Reversible a fait peau neuve et son tout nouveau site vous apportera toutes les informations sur la démarche de fabrication de ses produits. Mais aussi, il vous permet de consulter ses modèles en toute tranquillité. Une navigation simple, un choix de sélection par modèles ou par matières, une lecture claire même sur petit écran, Reversible a vu les choses en grand pour satisfaire toutes vos envies !

● B2B - COMMUNICATIONS PARTENAIRES.

Affichage publicitaire PVC post-événement ou chutes de production ... Reversible étudie toute demande spécifique des entreprises soucieuses de communiquer sur leur démarche environnementale. Dans ce cadre, de nombreuses opérations de réemploi des affichages ont été réalisées donnant naissance à des séries collector qui ne laissent personne indifférent !

