


## La Vie Mai 2007



### Jean-Marc Imberton Recycleur de pubs

Financier, Jean-Marc Imberton n'avait pas vraiment le profil d'un écologiste. Mais parfois « l'envie de lancer un projet qui ait du sens » bouleverse le quotidien : « Depuis des années, je voyais mon frère confectionner des bâches publicitaires en PVC, très résistantes, qui, après seulement quelques semaines d'affichage, partaient à l'incinération ! » Pourquoi ne pas recycler cet « emblème de la société de consommation » en jolis sacs ? Aidé de son épouse designer, ce quadragénaire monte son entreprise Réversible. Six mois plus tard, en janvier 2007, le voilà lauréat des Trophées de l'environnement de la région Rhône-Alpes. Fier du made in Vaulx-en-Valin inscrit sur ses sacs tendance ! « On peut encore monter de a à z un projet rentable en France... » Pour aller jusqu'au bout de sa démarche, la société vend le sac dans un emballage réversible qui se transforme en enveloppe. Incitant ainsi l'acheteur à retourner le sac usagé pour le recycler... en bâche publicitaire. Et boucler la boucle !  Sophie Gilman [www.reversible.fr](http://www.reversible.fr)