

Intermédia Juillet 2008



DES SACS DE FILLES TAILLÉS DANS DES PUBLICITÉS

En plein festival Jazz à Vienne 2008, quoi de plus tendance que de porter un sac fait avec les morceaux du visuel de l'édition 2007 ? Pour la seconde année consécutive, Réversible s'associe au festival. Après la manifestation, la société lyonnaise récupère les bâches publicitaires pour les transformer en sacs. 6 modèles sont proposés cette année à des prix allant de 62 à 85 €. Chaque exemplaire est unique et griffe Bruno Thiéry, le graphiste savoyard sélectionnant les affiches du festival depuis 1988. www.reversible.com qui est basée à Vaulx en Velin, est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de sacs en PVC recyclé.